



Memòria
de sostenibilitat
2009

PROJECTE
arc
cooperativa 3

Memòria de sostenibilitat 2009

0. Presentació

1. Projecte Arç

2. Eix econòmic-organitzatiu

- 2.1 Gestió Cooperativa Integral
- 2.2 Dimensió econòmica
- 2.3 Innovació
- 2.4 Intercooperació

3. Eix social-societari

- 3.1 Estructura laboral
- 3.2 Democràcia
- 3.3 Igualtat
- 3.4 Satisfacció laboral
- 3.5 Estructura de socis de consum
- 3.6 Qualitat professional
- 3.7 Participació comunitària
- 3.8 Compra i inversió ètico-social
- 3.9 Política lingüística

4. Eix ambiental

- 4.1 Consum d'energia i matèries primeres
- 4.2 Residus generats

5. Global Reporting Initiative

Us presentem la memòria de sostenibilitat d'Arç Cooperativa de l'any 2009, on trobareu explicades les accions que s'hi han dut a terme en termes econòmics, organitzatius, socials, societaris i ambientals durant aquest any.

Com altres vegades, aquesta memòria integra els dos projectes cooperatius: Arç Corredoria d'Assegurances, SCCL, i Arç Intercooperació Econòmica, SCCL.

Les dades que s'han recopilat segueixen dos procediments d'anàlisi: la guia G3 del Global Reporting Initiative (GRI) i el Balanç Social de la Xarxa d'Economia Solidària.

Projecte Arç Cooperativa

Tamarit 119, escala B, entresòl | 08015 Barcelona

Arç Corredoria d'Assegurances SCCL | F-58302001

www.arccoop.coop | a/e: arccoop@arccoop.coop

Tel. 93 423 46 02 | Fax. 93 424 01 20

Arç Intercooperació Econòmica SCCL | F-61709853

www.arccoop.cat | a/e: aie@arccoop.cat

Tel. 93 425 06 88 | Fax. 93 424 99 14

1. Projecte Arç

Arç Cooperativa és un projecte cooperatiu que es desplega en dues cooperatives:

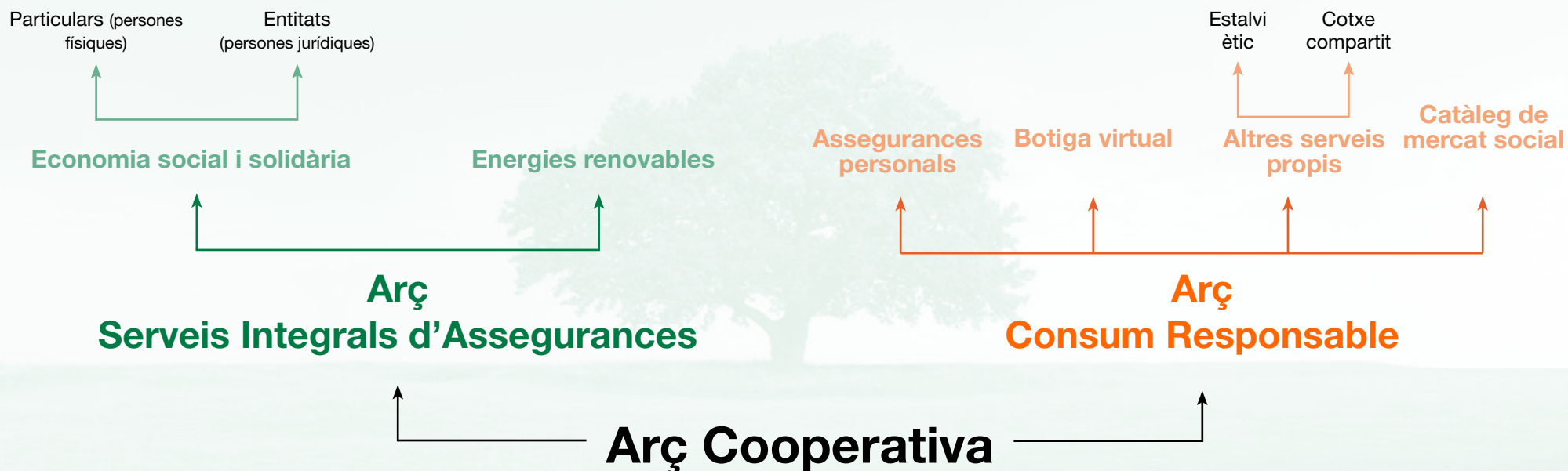


Per una banda, **Arç Serveis Integrals d'Assegurances** és una corredoria d'assegurances especialitzada en el sector de l'economia social i solidària, –desplega el mercat social– i en l'assegurança d'energies renovables.



Per altra banda, **Arç Consum Responsable** és una cooperativa de treball i consum, que promou el consum responsable de serveis personals a través de la forma cooperativa. Els serveis són oferts per entitats de mercat social, entre els quals trobem assegurances, estalvi ètic, cotxe compartit i una botiga virtual de consum responsable.

Aquesta memòria de sostenibilitat presenta les dades de totes dues cooperatives, en tres eixos: econòmic-organitzatiu, social-societari i ambiental.



2. Eix econòmic-organitzatiu

2.1. Gestió cooperativa integral

A Arç, basem la nostra organització en cinc valors fonamentals:

- **Democràcia:** el dret de veu i vot igual de totes les persones sòcies.
- **Participació:** la capacitat de les persones d'implicar-se en el desenvolupament de l'entitat, tant en l'elaboració com en la presa de decisions.
- **Autonomia:** les tasques es desenvolupen de manera autònoma per part de les persones i equips de treball, apel·lant a la responsabilitat personal i d'equip.
- **Autogestió:** el funcionament de la cooperativa es basa en la participació de totes les persones en el desenvolupament de l'entitat; per tant, s'acorden conjuntament les normes que regeixen el nostre dia a dia.
- **Transversalitat:** les persones sòcies procuren al màxim poder exercir una polivalència funcional les unes amb les altres dins dels equips de treball; alhora, es busca que totes elles tinguin una visió global del projecte, tant en l'àmbit empresarial com en el cooperatiu.

Considerem que la nostra organització té diferents dimensions, que plasmem en un model esfèric, en el qual el nucli és la persona, que es va inserint en nous espais: l'assemblea, les funcions i l'entorn.



El projecte Arç Cooperativa està format per dues cooperatives amb estructures jurídiques separades, però funciona de manera integrada en una sola organització funcional de cooperativització del treball.

En el cas de la cooperativa de consum, la participació i presa de decisions dels socis i sòcies s'articula a través de l'assemblea anual i del consell rector, on hi ha representació de socis de treball i de consum.

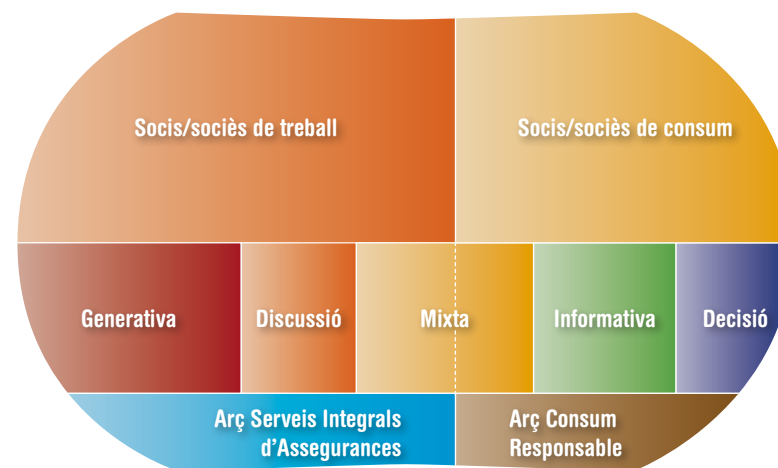
En el cas de la cooperativa de treball, la participació i presa de decisions es duen a terme a l'assemblea, on totes les persones sòcies de treball tenen veu i vot, i en el comitè de direcció, que és l'espai encarregat de fer un seguiment de la marxa de la cooperativa i dels objectius proposats.

L'àmbit assembleari de la cooperativa, el representem en l'esquema següent:

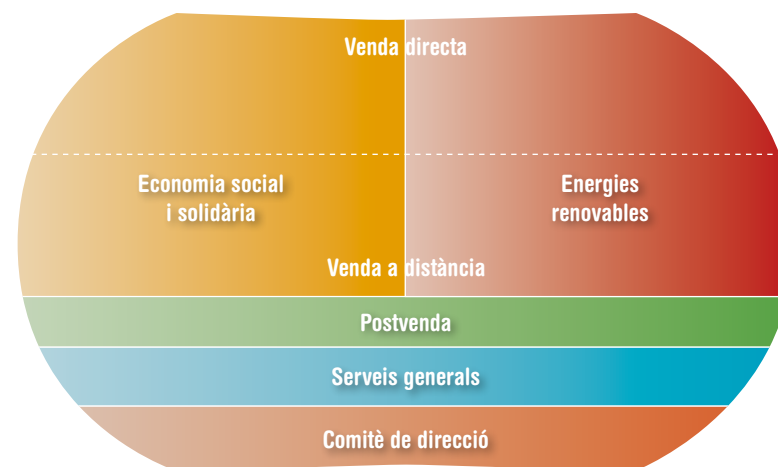
L'organització funcional integrada de les dues cooperatives es basa en les àrees, que funcionen com a grups de treball independents i autogestionats, i que es coordinen entre ells a través de diferents formats de reunió i per la seva representació al comitè de direcció. Cada àrea s'agrupa al voltant d'un tipus de tasques:

- **L'àrea de vendes** incorpora la **venda directa** (comercials que visiten clients) i la **venda a distància** (atenció a la venda per via telefònica i telemàtica), tant per als productes d'energies renovables, d'economia social i solidària, i les assegurances personals per als socis i sòcies.
- **L'àrea de postvenda** fa l'atenció a totes les vendes que es realitzen, pel que fa a l'atenció a sinistres, ampliacions de pòlisses, etc.
- **Serveis generals** és l'àrea encarregada de les tasques d'administració, comptabilitat, comunicació i informàtica.

Assemblea



Funcions



2.2. Dimensió econòmica

Arç Serveis Integrals d'Assegurances

Compte de pèrdues i guanys

	Exercici 2009	Exercici 2008
OPERACIONS CONTINUADES		
Import net de la xifra de negoci	546.656,26	855.279,70
Variació exist. i treballs en curs	8.494,83	
Altres ingressos d'exploració	15.463,38	
Despeses de personal	-343.022,56	-389.801,79
Altres despeses d'exploració	-291.630,70	-415.705,31
Amortització de l'immobilitzat	-29.666,40	-32.683,30
Altres resultats	1.640,24	8.914,41
A) RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	-92.064,95	26.003,71
Ingressos financers	5.082,75	7.121,02
Despeses financeres	-3.224,57	-4.056,60
Diferències de canvi		
B) RESULTAT FINANCER	1.858,18	3.064,42
C) RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	-90.206,77	29.068,13
Impostos sobre beneficis	18.041,35	-2.180,11
D) RESULTAT DE L'EXERCICI	-72.165,42	26.888,02
Dotació al Fons d'educació i formació	0,00	-6.000,00
E) EXCEDENT DE LA COOPERATIVA	-72.165,42	20.888,02

Balanç de situació

	Exercici 2009	Exercici 2008
PASSIU		
A) PATRIMONI NET	203.237,04	204.909,12
B) PASSIU NO CORRENT	41.896,72	50.761,89
C) PASSIU CORRENT	466.615,90	530.508,72
Fons d'educació i promoció	4.226,92	8.617,48
Deutes a curt termini	1.137,37	1.730,91
Creditors comercials i altres comptes a pagar	461.251,61	520.160,33
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	711.749,66	786.179,73
ACTIU		
A) ACTIU NO CORRENT	194.545,17	196.069,08
Immobilitzat intangible	35.681,69	50.887,72
Immobilitzat material	30.316,89	36.806,12
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	22.741,64	20.611,64
Inversions financeres a llarg termini	87.763,60	87.763,60
Actius per impost diferit	18.041,35	
B) ACTIU CORRENT	517.204,49	590.110,65
II. Existències	8.494,83	
III. Deutors comercials i altres comptes a cobrar	103.478,05	193.310,08
VII. Efectiu i altres actius equivalents	405.231,61	396.800,57
TOTAL ACTIU	711.749,66	786.179,73

Arç Consum Responsable

Compte de pèrdues i guanys

	Exercici 2009	Exercici 2008
A) OPERACIONS CONTINUADES		
Import net de la xifra de negoci	7.6571	84.177,9
Altres ingressos d'explotació	10.304,6	22.324,08
Despeses de personal	-63.724,55	-76.800,54
Altres despeses d'explotació	-14.504,95	-22.923,96
Amortització de l'immobilitzat	-1.999,34	-908,76
Deteriorament		-8.585,64
A) RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	6.646,76	-2.716,92
Ingressos financers	3,75	5,57
Despeses financeres	-3.220,31	
B) RESULTAT FINANCER	-3.216,56	5,57
C) RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	3.430,2	-2.711,35
Impostos sobre beneficis	0	0
D) RESULTAT DE L'EXERCICI	3.430,2	-2.711,35
Dotació al Fons d'educació i formació	-56,07	
E) EXCEDENT DE LA COOPERATIVA	3.374,13	-2.711,35

Comentari dels resultats econòmics

Al 2009, tal com es pot observar en el balanç de situació, si bé l'Arç Consum Responsable ha aconseguit uns resultats positius importants respecte als de l'any anterior, Arç Corredoria d'Assegurances ha tingut unes pèrdues importants.

La causa d'aquestes pèrdues és que al 2009 no es van renovar les assegurances d'un dels nostres principals clients, Alstom-Ecotècnia. Aquest fet se suma a la crisi actual,

Balanç de situació

	Exercici 2009	Exercici 2008
PASSIU		
A) PATRIMONI NET	247.572,84	238.910,61
B) PASSIU NO CORRENT	29.154,13	1.892,88
Altres provisions	0,00	1.892,88
Deutes amb entitats de crèdit	29.154,13	0,00
C) PASSIU CORRENT	6.360,78	8.825,15
Provisions a curt termini	1.073,51	1.892,88
Deutes a curt termini	560,55	409,49
Creditors comercials i altres comptes a pagar	4.726,72	8.415,66
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	283.087,75	247.735,76
	2009	2008
ACTIU		
A) ACTIU NO CORRENT	158.071,69	84.126,03
Immobilitzat intangible	87.871,69	83.926,03
Inversions financeres a llarg termini	70.200,00	200,00
B) ACTIU CORRENT	125.016,06	165.502,61
Deutors comercials i altres comptes a cobrar	85.195,97	81.537,14
Efectiu i altres actius equivalents	39.820,09	83.965,47
TOTAL ACTIU	283.087,75	249.628,64

que ha afectat de manera especial el sector de les energies renovables, on la construcció de noves instal·lacions ha davallat de manera molt considerable.

L'equip d'Arç estem fent un esforç important per remuntar aquesta situació, tant a través d'una important reducció i contenció de la despesa, com mitjançant el desplegament de noves estratègies de mercat. Això comporta l'expansió en el sector de l'economia social i solidària fora de Catalunya, el desenvolupament d'acords amb col·lectius, i els sistemes de tarificació via Internet.

2.3. Innovació

Les crisis sovint són un incentiu per millorar i transformar. Per això el nostre projecte no s'atura, i hem seguit innovant i desenvolupant iniciatives.

Arç Cooperativa registrada com a mediadora de l'assegurança ètica i solidària.

El mes de juny de 2009, **Arç Cooperativa** va registrar-se a l'**Observatori de les Finances Ètiques** com a **mediador certificat per comercialitzar l'assegurança ètica i solidària (EthSI)**, amb el màxim nivell de registre. D'aquesta manera, Arç Cooperativa s'ha convertit en la primera corredoria europea que obté aquesta distinció.

El **segell EthSI** és un distintiu que garanteix la qualitat de la gestió de les empreses registrades i els productes asseguradors certificats. Així vol assegurar que tot el procés assegurador (i no sols el producte) compleix els criteris d'implicació en les finances ètiques: que desenvolupi una política de responsabilitat social corporativa i que les entitats que participen en el procés (tant les companyies com les corredories), o bé siguin entitats d'economia social i solidària, o tinguin en funcionament un comitè ètic.

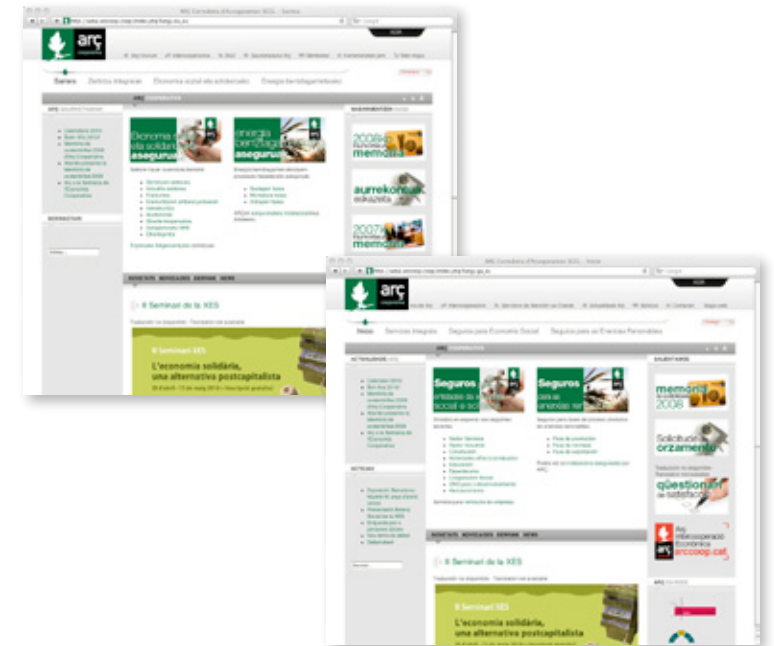
L'avaluació es duu a terme per un grup d'especialistes, a través de l'Observatori de les Finances Ètiques, vinculat a FETS, Finances Ètiques i Solidàries, gestors del segell EthSI.

EthSI Ethical and Solidarity Based Insurance
corredoria registrada RG2

Traducció dels webs a l'euskera i al gallec.

El web d'**Arç Serveis Integrals d'Assegurances** ja es pot llegir en **euskera** i en **gallec**. Durant el 2009 es va acabar la versió en euskera, i es va iniciar la gallega, que es va publicar el passat mes de febrer.

D'aquesta manera Arç Cooperativa mostra la seva sensibilitat vers les diverses llengües que es parlen a l'Estat espanyol, a més de poder oferir la informació als seus clients amb la llengua que els és més propera.



Desenvolupament del sistema de multitarificador.

El 2009 vam iniciar el projecte per tirar endavant el **programa de tarificació** de preus d'assegurances **via Internet**, amb l'objectiu d'oferir-lo tant a les persones sòcies com a la resta de clients.

Un tarificador via Internet és una eina que permet als usuaris consultar el preu de la seva assegurança en diverses companyies, a través de la introducció de les seves dades en un web.

La **primera fase** d'aquest projecte ha consistit en una anàlisi de les diferents propostes de tarificadors que hi ha al mercat, per tal de valorar quina proposta s'acosta més a les nostres necessitats, i dissenyar els trets generals de l'eina.

També en aquesta fase inicial, hem establert converses amb **Atlantis**, companyia asseguradora certificada per l'Assegurança Ètica i Solidària, per tal que els seus productes puguin aparèixer en aquest sistema.

Portal de Consum Responsable (REAS).

Des de **REAS, Red de Redes para la Economía Alternativa y Solidaria**, s'ha engegat un projecte per fer un **portal de consum responsable d'àmbit estatal**. Aquest projecte busca acostar al conjunt de la població un ventall de productes i serveis de consum responsable de manera que les persones consumidores puguin articular la seva capacitat crítica en el consum.

Els objectius d'aquest portal són **dinamitzar el mercat social**, facilitar els vincles d'intercooperació i potenciar la persona com a protagonista activa del consum i la producció responsable.

Arç Cooperativa participa en el desenvolupament d'aquest portal, en el qual oferirem els nostres serveis d'assegurances, amb el suport d'una plataforma web i formularis i sistemes de tarificació via internet.

Inici del procés de grup cooperatiu.

Des de la comissió d'intercooperació de la Xarxa d'Economia Solidària, el 2009 es va llançar la proposta de tirar endavant un **grup cooperatiu**, que té com a principals objectius **enfortir la intercooperació i el desenvolupament del mercat social**.

Arç Cooperativa ha estat a l'inici d'aquest procés, juntament amb les cooperatives l'Apòstrof, ExLibris, Barnaciber, ETCs, Titània-Tascó, Trèvol i Coop57.

Durant el 2009 es van fer les **primeres propostes** de treball del grup, i el 2010 han començat les reunions entre les primeres cooperatives interessades en el procés, per tal de discutir sobre les línies generals a seguir en el projecte.

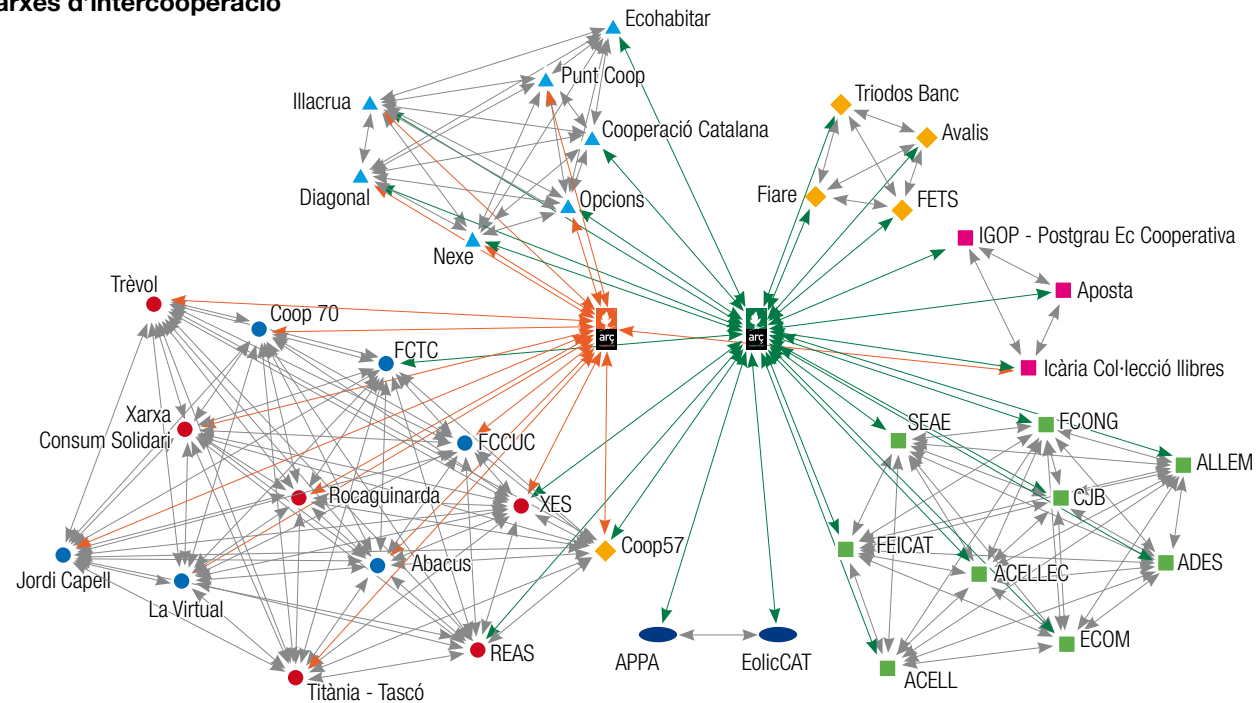


2.4. Intercooperació

A Arç entenem la intercooperació com una forma de treball en xarxa amb cooperatives i altres entitats del nostre entorn, tant per a aspectes relacionats amb la nostra dimensió cooperativa, com per a la promoció del mercat social i l'economia social i solidària, així com per al desenvolupament de la nostra activitat econòmica.

En el gràfic següent, us mostrem la xarxa de relacions al voltant de les dues cooperatives que conformen el projecte Arç, classificades segons l'entorn al qual pertanyen aquestes entitats.

Xarxes d'intercooperació



▲ Comunicació

Punt Coop (Revista de la Federació de Cooperatives de Catalunya)
Cooperació catalana (Revista Cooperació Catalana - Fundació Roca i Galés)
Diagonal (Diagonal. Periòdic quinzenal de actualitat crítica)
Ecohabitar (Ecohabitar. Bioconstrucció y permacultura)
La Directa (La Directa, setmanari de comunicació)
Nexe (Nexe, quaderns d'autogestió i economia cooperativa)
Opcions (Opcions, informació per un consum responsable)

● Món cooperatiu

REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidària)
Rocaguinarda (Cooperativa Cultural Rocaguinarda SCCL)
Titània - Tascó (Titània Tascó SCCL)
Trèvol (Trèvol SCCL)
Xarxa Consum Solidari (Associació Xarxa de Consum Solidari)
XES (Xarxa d'Economia Solidària)

● Economia solidària

Abacus (Abacus SCCL)
Coop70 (Cooperativa 70 SCCL)
FCCUC (Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya)
FCTC (Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya)
Jordi Capell (Cooperativa d'Arquitectes Jordi Capell)
La Virtual (Cooperativa La Virtual SCCL - Universitat Oberta de Catalunya-)

■ Cooperació social i associacionisme

ACELL (Federació Catalana d'Esports per disminuïts psíquics)
ACELLEC (Associació Catalana d'Empreses del Lleure, l'Educació i la Cultura)
ADES (Associació per al desenvolupament de l'economia social)
ALLEM (Federació d'Agrupacions Lleidatanes d'Entitats d'Atenció a Persones amb Discapacitat)
CJB (Consell de la Joventut de Barcelona)
ECOM (Fundació ECOM de suport als disminuïts físics)
FCONG (Federació Catalana d'Organitzacions No Governamentals)
FEICAT (Empreses d'Inserció de Catalunya)
SEAE (SEAE SL, Serveis Esportius Integrals)

● Energies renovables

APPA (Associació de Productores de Energías Renovables)
EolicCAT (Associació Eòlica de Catalunya)

◆ Finances ètiques

Avalis (Avalis Emprèn)
Coop57 (Cooperativa 57, Serveis financers ètics i solidaris)
FETS (FETS, Finances Ètiques i Solidàries)
Fiare (Fiare, inversió i estalvi responsable)
Triodos Bank

■ Formació

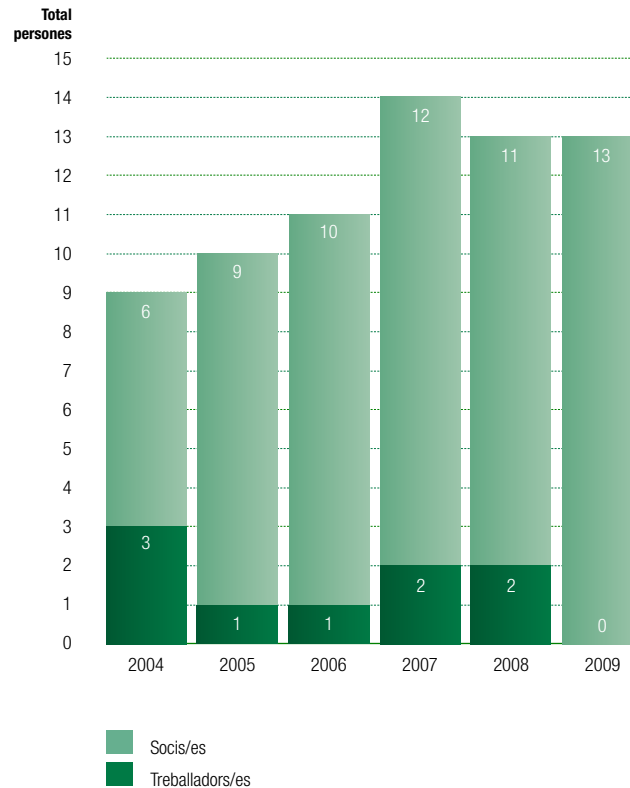
Aposta (Aposta. Escola de cooperativisme)
Icària- Col·lecció llibres (Icària editorial: Col·lecció de llibre d'Economia Solidària)
IGOP-Postgrau Ec Cooperativa (Institut de Govern i Polítiques Públiques - Universitat Autònoma de Barcelona. Postgrau en Economia Cooperativa)

3. Eix social-societari

3.1. Estructura laboral

L'any 2009, el **grau de cooperativització** en el nostre projecte ha arribat al 100%, ja que les persones que estaven contractades s'han fet sòcies. D'aquesta manera, totes les persones tenen establert un vincle societari amb la cooperativa.

Socis/es i treballadors/es d'Arç Cooperativa

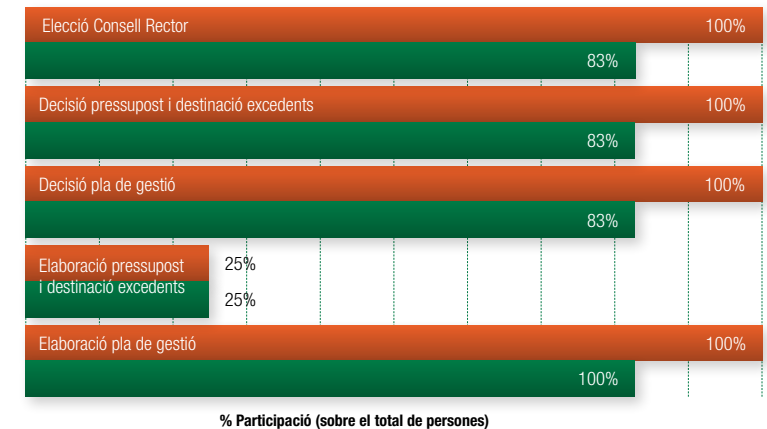


3.2. Democràcia

El **funcionament democràtic** de l'organització és la base del cooperativisme. Per això valorem el **grau de participació** de les persones que en formen part a l'hora d'elaborar i decidir l'estratègia de l'organització (pla de gestió, pressupost i destinació dels excedents), i en l'elecció dels membres del Consell Rector (òrgan de govern de la cooperativa).

Participació de les persones treballadores

Indicadors



2009 2008

Com que al 2009 totes les persones que treballen a Arç són sòcies, els valors de participació han augmentat fins al 100%, excepte en el cas de l'elaboració del pressupost, on participen només les persones responsables d'aspectes de coordinació general.

En el cas dels càrrecs directius, no se'n fa cap elecció, sinó que es consensuen a l'assemblea, entre totes les persones sòcies de treball.

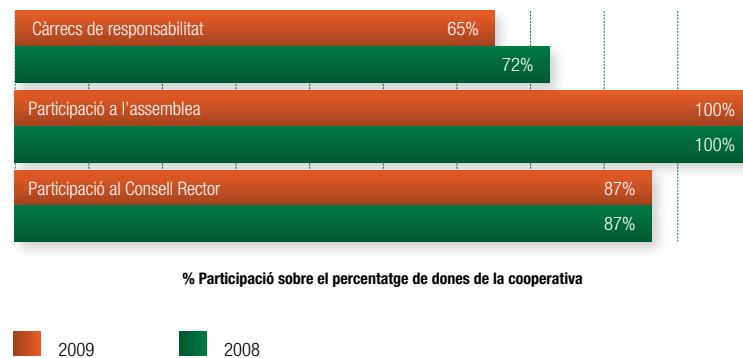
3.3. Igualtat

a) Igualtat de gènere

La nostra organització està altament feminitzada, ja que la majoria de persones que hi treballen són dones (77%). Per aquest motiu, els valors d'igualtat sempre es troben lleugerament per sota del seu valor ideal, ja que, d'una altra manera, seria molt petit l'espai perquè algun home tingués càrrecs de responsabilitat o participés en el consell rector.

A Arç tenim en compte els criteris de capacitat personal a l'hora de decidir com s'ocupen els llocs, independentment del gènere i sense fer discriminacions de cap tipus.

Participació de les dones



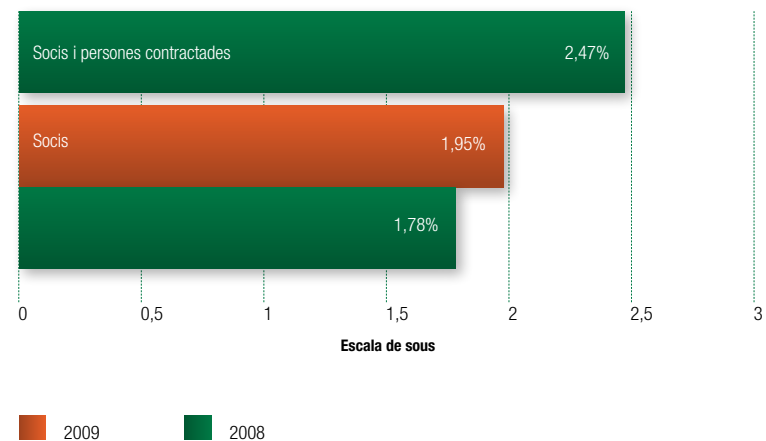
b) Banda salarial

La **banda salarial** és la relació entre el sou més alt i el sou més baix de les persones que treballen a la cooperativa. A Arç Cooperativa s'estableix que aquesta banda salarial no pot ser més gran de 3 (el sou més elevat és tres vegades el sou més petit).

L'escalat de sous s'aprova a l'assemblea, tenint en compte els criteris de valoració de la pròpia cooperativa, i s'estableix un escalat de sous diferent per a les persones contractades, que es regeix pel conveni del sector.

Enguany, com que les persones treballadores han passat a ser sòcies, la banda salarial s'ha reduït del 2,47 al 1,95; i ha augmentat lleugerament en el cas dels socis de treball (1,78 a 1,95).

Banda salarial

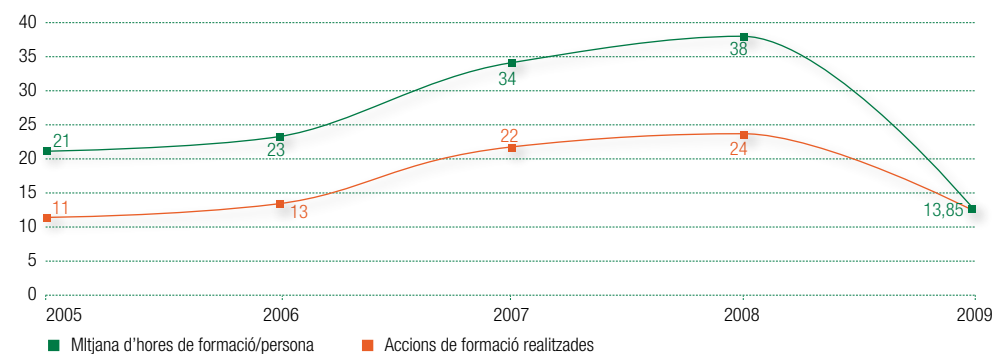


c) Formació

La formació contínua de les persones sòcies de treball a Arç té dues vessants: per una banda, la formació cooperativa encaminada a millorar les habilitats i coneixements professionals i, per l'altra, la cooperativa. Intentem que cada any, totes les persones que treballen a Arç duguin a terme algun tipus d'activitat formativa.

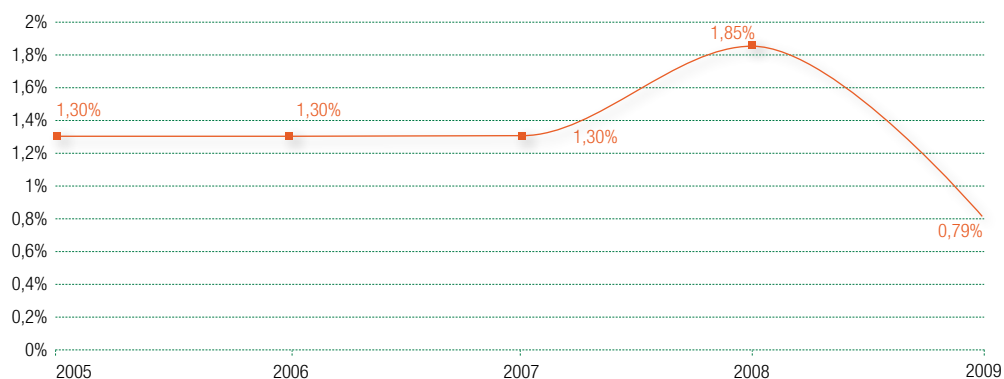
El 2009, la mitjana d'hores de formació per persona ha disminuït respecte d'anys anteriors, ja que el en context actual els esforços s'han centrat en el desenvolupament comercial i la millora de l'organització interna.

Formació realitzada



De la mateixa manera, ha disminuït l'import destinat a la formació respecte de la massa salarial, que passa al 0,79%, amb un total de 3270 € destinats.

Import destinat a formació/massa salarial

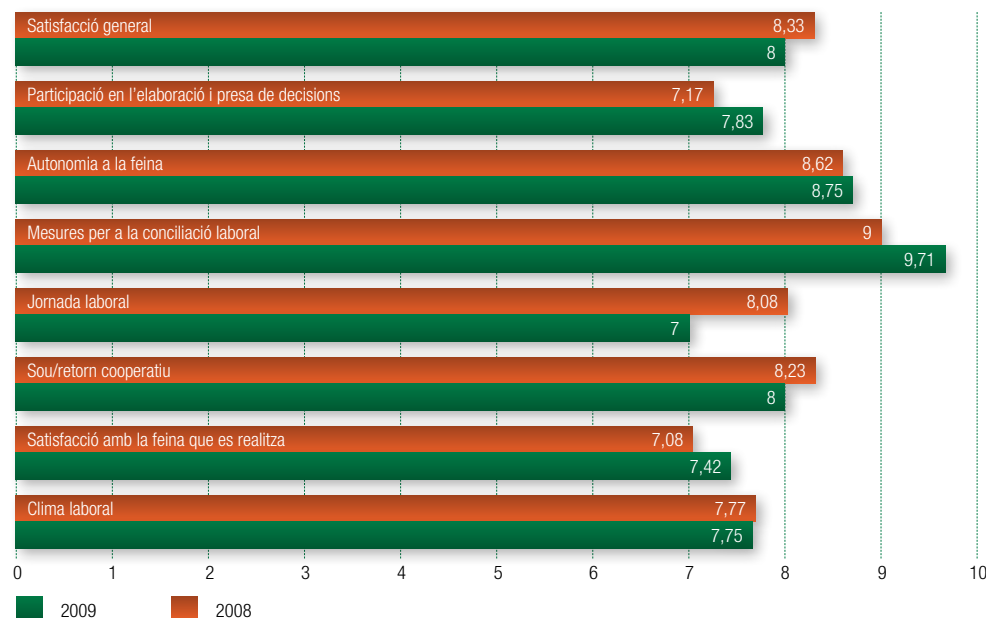


3.4.Satisfacció laboral

Per valorar la satisfacció laboral, anualment es demana a les persones que treballen a Arç (tant sòcies com contractades) que responguin un qüestionari on es valoren diferents indicadors.

Tot seguit us presentem els resultats del 2009, comparats amb els del 2008.

Satisfacció laboral



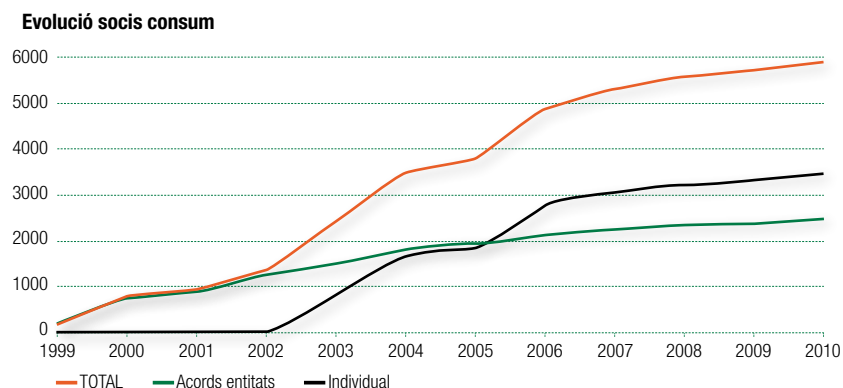
Els resultats del 2009 són lleugerament més alts que l'any anterior pel que fa a la participació en l'entitat, l'autonomia en la feina, les mesures de conciliació i la satisfacció de les tasques que es duen a terme. Creiem que aquestes millores són conseqüència, sobretot, de la reorganització interna que s'ha efectuat al 2009, i a la creació del comitè de direcció, que ha entrat en funcionament el 2010.

La jornada laboral és el valor que més ha disminuït. Aquest indicador pot portar a confusió, ja que per valorar-les es demana que es tinguin en compte tant les hores de treball com el volum de feina. En aquest cas, i tenint en compte la situació actual, en la qual per tirar endavant la cooperativa cal aconseguir més volum de negoci, el volum de feina és molt elevat, i per aquest motiu aquest valor ha sortit perjudicat.

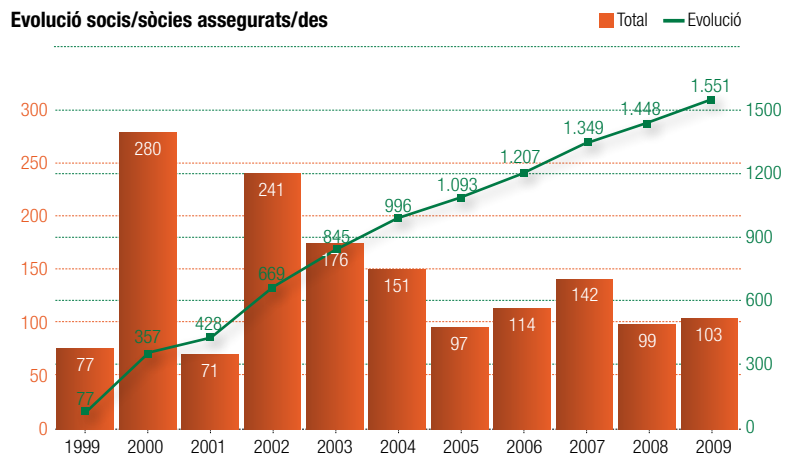
3.5. Estructura de socis de consum

Al final de 2009, Arç Consum Responsable va arribar a les 5.800 persones sòcies de consum. Es consolida d'aquesta manera una tendència lleugera a l'augment dels socis i sòcies (1,88% respecte al 2008), que s'afilien o bé mitjançant el contracte directe de serveis o bé a través d'acords amb entitats.

Al gràfic es pot observar l'evolució dels socis i les sòcies de consum des de la creació de la cooperativa:



Actualment, el volum de socis i sòcies de la cooperativa de consum que utilitzen els serveis d'assegurances és el 24%, i segueix amb una tendència al manteniment del volum de socis assegurats respecte del volum total de persones sòcies.

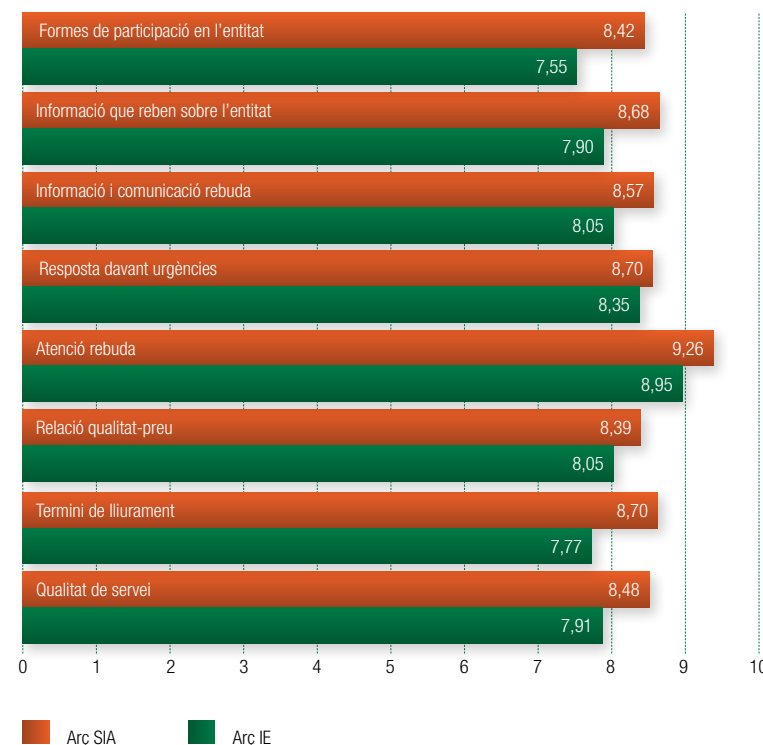


3.6 Qualitat professional

El 2009 hem dut a terme una enquesta de **qualitat professional** tant als socis i sòcies d'Arç Consum Responsable, com als clients d'Arç Serveis Integrals d'Assegurances. En ambdós casos, els valors són molt positius, però especialment en el cas de la cooperativa de consum.

Destaquem sobretot la valoració de l'atenció rebuda, que ens referma en la nostra forma de treballar, en la qual el tracte personalitzat amb el client, el desenvolupament d'eines per facilitar la comunicació (AGIA, pàgina web, etc.), i la transparència en la informació són els eixos bàsics.

Satisfacció 2009



3.7. Participació comunitària

La implicació en l'enfortiment de l'economia social i solidària és una de les nostres principals raons de ser. A banda de l'enfocament comercial cap a aquest sector, la nostra participació s'estén també a la participació en diferents espais de promoció del cooperativisme i l'economia social i solidària.

Per aquest motiu, participem activament en diferents àmbits del cooperativisme, les finances ètiques i l'economia social i solidària.

- Consell Rector de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
- Consell Rector de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya
- Xarxa d'Economia Solidària
- Consell Rector de Coop57, diner ètic i solidari
- Socis d'Aposta. Escola de Cooperativisme
- FETS, Finances ètiques i solidàries
- FIARE

L'estimació de temps voluntari dedicat per persona a aquestes tasques és, aproximadament, l'**1% de la jornada laboral** (entre 2 i 3 hores mensuals per persona).

El nostre suport a aquestes iniciatives es tradueix en les **aportacions econòmiques destinades a entitats i moviments** de l'economia social i solidària, que durant el 2009 han estat de **2.009,83 €**.

3.8. Compra i inversió ètico-social

a) Inversió ètica i cooperativa

Tot el capital invertit per la cooperativa està destinat a fons de finances ètiques. Actualment tenim participacions en:

- L'Olivera, SCCL (emissió de títols participatius per Coop57)
- Triodos Banc
- FIARE
- Coop57
- Sostre Solar del mercat del Carmel
- Aposta, escola de cooperativisme
- Avalis
- Nexcoop

b) Compra ètico-social

El compromís amb el desenvolupament del mercat social és un element estratègic per a Arç Cooperativa. Per aquest motiu, a més de la nostra participació en diferents àmbits, també procurem practicar la compra ètico-social en la nostra organització.

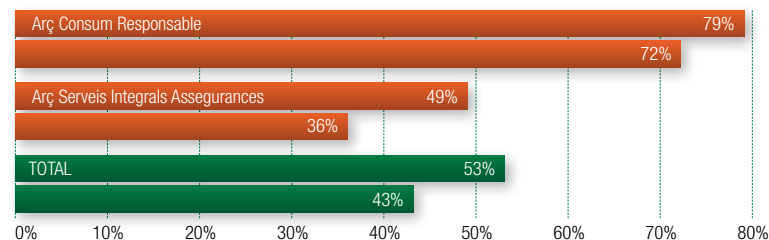
El 2009, el volum de proveïdors de l'economia social i solidària ha augmentat en les dues organitzacions, i s'ha situat a gairebé el 80% en el cas d'Arç Consum Responsable, i gairebé el 50% en el cas d'Arç Serveis Integrals d'Assegurances.

3.9. Política lingüística

El català és la llengua principal, tant de funcionament intern com de les comunicacions externes, llevat de les que es fan vers territoris de parla castellana, en les quals la informació s'envia en aquesta llengua.

Durant el 2009 hem fet un important esforç per publicar el nostre web, i també alguns dels nostres materials de promoció, en euskera i gallec, per tal de donar la informació als nostres socis i sòcies en la llengua que els sigui més propera, i afirmar-nos en la importància de la diversitat lingüística.

Proveïdors Economia Social i Solidària

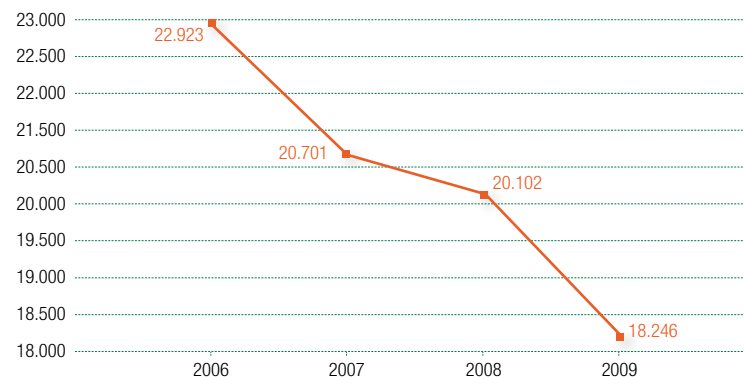


4. Eix ambiental

La sostenibilitat és la capacitat de generar i mantenir l'equilibri entre aspectes positius i negatius en un àmbit determinat. Tot seguit analitzarem l'impacte d'Arç respecte al medi ambient, pel que fa al consum de matèries primeres i la generació de residus.

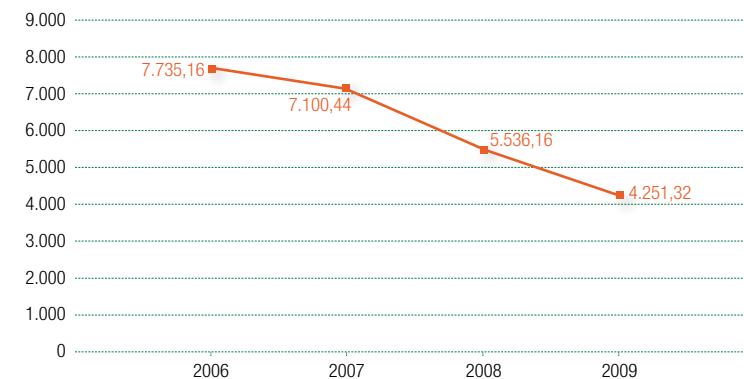
4.1. Consum d'energia i matèries primeres

Consum elèctric kWh (2006-2009)



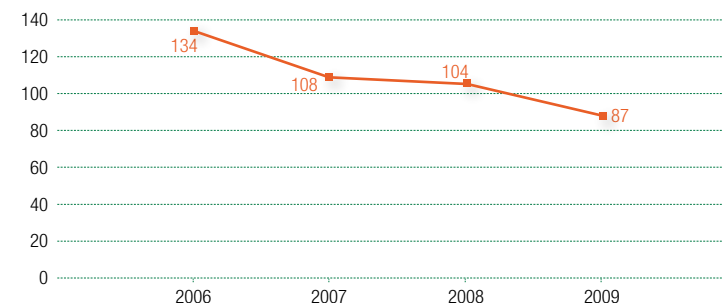
El **consum elèctric** ha disminuït enguany, especialment a causa de la cura amb l'ús de la il·luminació. De la mateixa manera, les emissions de CO2 associades a aquest consum també han davallat respecte de l'any anterior.

Emissions CO2 (2006-2009)



El **consum d'aigua** del 2009 segueix baixant lleugerament, seguint la tendència d'anys anteriors.

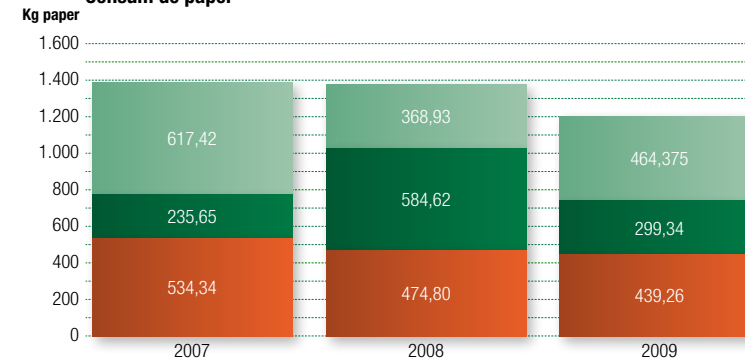
Consum d'aigua (2006-2009)



El **consum de paper** al 2009 ha disminuït notablement respecte del 2008 pel que fa a materials de promoció i papereria pròpia. Això és conseqüència del canvi de vies de promoció i publicitat, ja que s'està desenvolupant de manera intensa la comunicació a través de mitjans virtuals (pàgina web i correu electrònic).

El paper d'oficina ha augmentat lleugerament respecte al 2008, però cal destacar que majoritàriament es consumeix paper reciclat, i es reutilitza el paper per a usos interns.

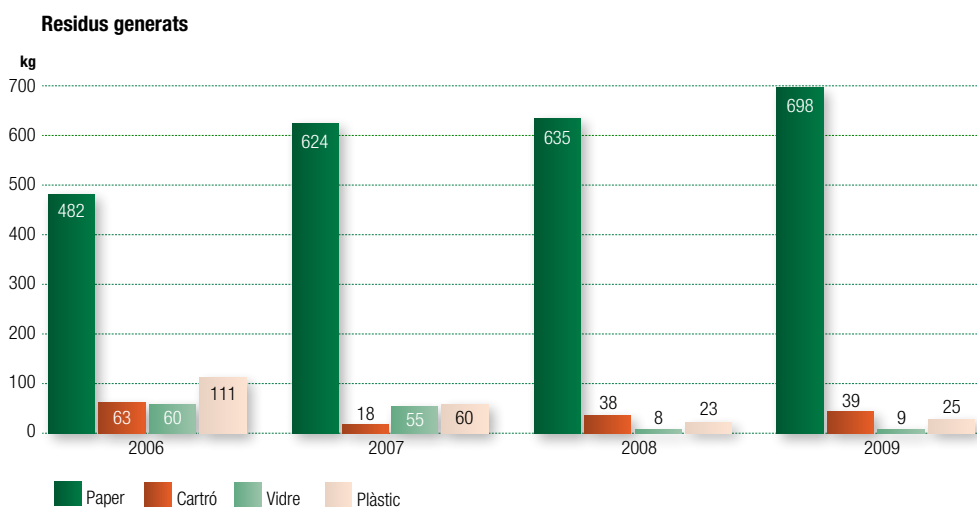
Consum de paper



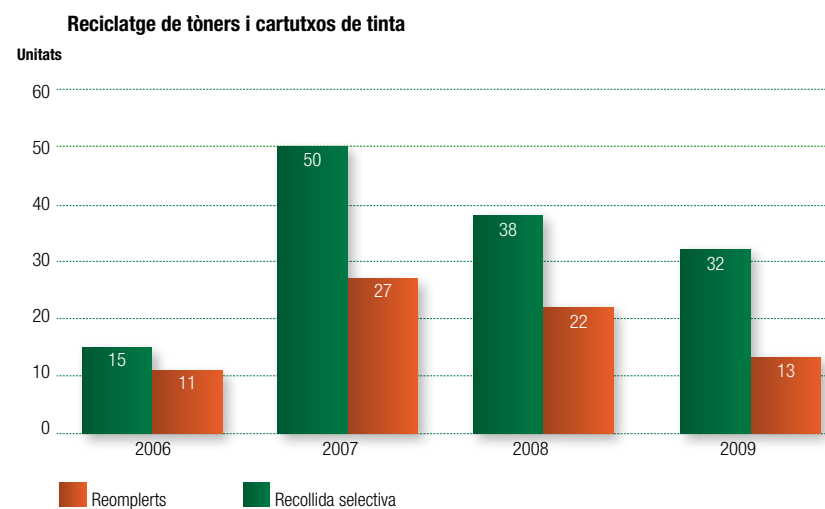
Materials promoció Papereria pròpia Papereria oficina

4.2. Residus generats

Pel que fa als **residus**, el 2009 hem augmentat lleugerament la producció de residus de paper, cartró, plàstic i vidre, tot i que ens mantenim en unes quantitats similars.



Finalment, pel que fa als cartutxos de tinta, seguim amb la tendència de reomplir cartutxos, que aquest any ha estat superior als cartutxos reciclats sense reutilització.



Global Reporting Initiative

NA: no apareix
NI: ni incumbeix

Indicadors	Pàgines
1. Estratègia i anàlisi	
1.1 Declaració de la direcció	2
1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats	8-9
2. Perfil de l'organització	
2.1 Nom de l'organització	3
2.2 Principals marques, productes i serveis	3
2.3 Estructura operativa de l'organització	4-5
2.4 Localització de la seu principal de l'organització	2
2.5 Nombre de països en què opera l'organització	NA
2.6 Naturalesa de la propietat i forma jurídica	2
2.7 Mercat objectiu	4-5
2.8 Dimensió de l'organització	4-5
2.9 Canvis significatius en l'organització durant el període cobert per la memòria	NI
2.10 Premis i distincions rebuts durant el període informatiu	NI
3. Paràmetres de la memòria	
3.1 Període cobert per la informació continguda a la memòria	2
3.2 Data de la memòria anterior	2
3.3 Cicle de presentació de la memòria	2
3.4 Punt de contacte per a qüestions relatives a la memòria o el seu contingut	2
3.5 Procés de definició del contingut de la memòria	2
3.6 Cobertura de la memòria	2
3.7 Indicar l'existència de limitacions de l'abast de la memòria	NA
3.8 Informació de negocis conjunts	NA
3.9 Tècniques de mesura de dades i bases per realitzar els càlculs	2
3.10 Descripció de l'efecte que pugui tenir la reexpressió d'informació de memòries anteriors	NA
3.11 Canvis significatius relatius a períodes anteriors a l'abast	2
3.12 Taula de continguts bàsics de la memòria	2
3.13 Polítiques i pràctiques actuals de verificació externa de la memòria	NA
4. Govern, compromisos i participació dels grups d'interès	
Govern	
4.1 L'estructura de govern de l'organització	5
4.2 Càrrecs executius del president	NA
4.3 Nombre de membres del màxim òrgan de govern	NA
4.4 Mecanismes dels empleats per comunicar recomanacions o indicacions als màxims òrgans de govern	5
4.5 Vincle entre la retribució dels membres de l'organització	12
4.6 Procediments per evitar conflictes d'interessos en els màxims òrgans de govern	NA
4.7 Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible als membres del màxim òrgan de govern	NA
4.8 Missió, visió i valors, i principis de responsabilitat social	4
4.9 Procediments del màxim òrgan de govern per supervisar la responsabilitat social de l'organització	NA
4.10 Procediments per avaluar el desenvolupament propi del màxim òrgan de govern	NA
Compromisos amb iniciatives externes	
4.11 Descripció del principi de precaució	NI
4.12 Principis o programes socials, ambientals i econòmics desenvolupats externament	10 i 15
4.13 Principals associacions a què pertany	10 i 15
Participació dels grups d'interès	
4.14 Relació de grups d'interès	10
4.15 Base per a la identificació i selecció de grups d'interès amb què l'organització es compromet	10
4.16 Enfocament adoptat per la inclusió dels grups d'interès, incloent-hi la freqüència de participació	10
4.17 Principals preocupacions i aspectes d'interès que sorgeixen a través de la participació	10

	Aspecte	Indicadors principals	Pàgines	Indicadors addicionals	Pàgines	
Indicadors econòmics	Desenvolupament econòmic	EC1	6-7			
		EC2	NA			
		EC3	NI			
		EC4	NI			
Presència en el mercat	EC6	15		EC5	NI	
	EC7	15				
Impactes econòmics indirectes	EC8	NA		EC9	3 i 8	
	EC9	NA				
Indicadors ambientals	Materials	EN1	17			
		EN2	NA			
	Energia	EN3	16		EN5	16
		EN4	16		EN6	16
	Aigua				EN7	16
		EN8	16		EN9	NI
	Biodiversitat				EN10	NA
		EN11	NA		EN13	NA
	Emissions, vessaments i residus	EN12	NA		EN14	NA
					EN15	NA
		EN16	16		EN18	NA
		EN17	NA		EN24	NA
		EN19	NA		EN25	NA
		EN20	NA			
		EN21	NA			
		EN22	17			
Productes i serveis	EN23	NA				
	EN26	17				
Compliment normatiu	EN27	NA				
	EN28	NA				
Ind. socials: pràctiques laborals i ètica del treball	Transport			EN29	NA	
				EN30	NI	
	Ocupació	LA1	NA		LA3	NA
		LA2	12			
	Relacions empresa/plantilla	LA4	11			
		LA5	NA			
		LA7	NA		LA6	NA
	Salut i seguretat a la feina	LA8	NA		LA9	NA
		LA10	13		LA11	13
	Formació i educació				LA12	13
LA13		12				
Indicadors socials: drets humans	Diversitat i igualtat d'oportunitats	LA14	12			
	Pràctiques d'inversió i proveïment	HR1	NA			
		HR2	NA		HR3	NI
	No-discriminació	HR4	NA			
	Libertat d'associació i convenis col·lectius	HR5	NA			
	Explotació infantil	HR6	NA			
Treballs forçats	HR7	NA				
Pràctiques de seguretat				HR8	NA	
	Drets dels indígenes			HR9	NA	
Indicadors socials: societat	Comunitat	S01	10			
		S02	NA			
	Corrupció	S03	NA			
		S04	NA			
	Política pública	S05	NA		S06	NA
					S07	NI
	Comportament de competència deslleial					
		Compliment normatiu	S08	NI		

Ind. socials: respon. sobre productes	Salut i seguretat del client	PR1	NI	PR2	NA
	Etiquetatge de productes i serveis	PR3	NA	PR4	NA
				PR5	13
	Comunicacions de màrqueting	PR6	NA	PR7	NA
	Privacitat del client			PR8	NA
	Compliment normatiu	PR9	NI		

Primer principi. Primacia de les persones i de l'objecte social sobre el capital	Indicadors GRI	Pàgina
--	----------------	--------

ES1.1. Descripció d'una breu memòria que posi de manifest la primacia de les persones i de l'objecte social sobre el capital	2.6	2
--	-----	---

Segon principi. Adhesió voluntària i oberta	Indicadors GRI	Pàgina
---	----------------	--------

ES2.1. Requisits per a l'adhesió de nous membres a l'organització	-	11
ES2.2. Requisits i condicions de sortida de l'organització	-	NA
ES2.3. Evolució de socis o membres, descrivint la variació d'altres i baixes	-	11 i 14

Tercer principi. Organització i cultura empresarial amb vocació de gestió participativa i democràtica	Indicadors GRI	Pàgina
---	----------------	--------

ES3.1. Percentatge de persones o grups amb dret a vot en els òrgans màxims de decisió respecte al total de persones de l'organització	4.4	11
ES3.2. Grau de renovació en els òrgans de representació de l'organització, indicant la fórmula de renovació prevista	4.7	NA
ES3.3. Grups de treball o espais generats que afavoreixen la presa de decisions de l'organització	-	11-12
ES3.4. Percentatge de persones de l'organització que participen en algun dels grups o espais generats	-	11-12
ES3.5. Procés d'informació pel qual les persones de l'organització tenen accés a la informació de triple vessant (societària, empresarial i econòmica), indicant els canals, la freqüència i els destinataris	4.4	5
ES3.6. Percentatge de membres de l'organització que han rebut o participat en activitats de formació específica en economia social en l'últim any respecte al total de membres de l'organització	4.7	13
ES3.7. Percentatge mitjà de participació real en els màxims òrgans de decisió	4.4	5
ES3.8. Descripció del procés preparatori del màxim òrgan de representació social	4.4 4.6	5

Quart principi. Conjunció dels interessos dels membres usuaris i de l'interès general	Indicadors GRI	Pàgina
---	----------------	--------

ES4.1. Definició d'un mapa dels grups d'interès focalitzats en l'organització	3.5 4.14 4.15	10
ES4.2. Fluxos relacionals existents entre l'organització i els seus grups d'interès	4.16	10
ES4.3. Existència d'un apartat sobre els drets humans (rebuig del treball infantil i del treball forçós i obligatori, llibertat d'associació, prohibició d'acceptació de suborns, corrupció...) dintre de la política de responsabilitat social	HR5 HR6 HR7 SO2 SO4	NA
ES4.4. Adaptació a la identitat cultural dels territoris on actua l'organització	-	15
ES4.5. Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès	4.17 PR5	NA

Cinquè principi. Defensa i aplicació dels principis de solidaritat	Indicadors GRI	Pàgina
--	----------------	--------

ES5.1. Organització d'actes socials, culturals o solidaris, i col·laboracions monetàries o de qual·sevol altre tipus amb aquests	4.12 EC8 EC9	8-9 8-9
ES5.2. Existència d'actuacions vinculades a inversions socialment responsables	-	15
ES5.3. Existència d'una declaració formal que demani a proveïdors i empreses contractades un compromís de gestió respectuosa amb el medi i socialment responsable	HR1 HR2	15
ES5.4. Consideració de criteris ambientals en la selecció de proveïdors, productes i serveis	-	15
ES5.5. Nombre i tipologia d'activitats de cooperació realitzades amb altres organitzacions	4.12	15
ES5.6. Percentatge de compres produïdes al territori (matèries primeres, serveis i actius fixos)/ total de compres	EC1	15
ES5.7. Existència de polítiques o procediments d'igualtat d'oportunitats en la selecció, promoció i desenvolupament de les persones de l'organització	EC7	15
ES5.8. Coneixement i documentació dels impactes ambientals significatius que es deriven de l'activitat	EN12 EN25 EN29	16-17
ES5.9. Definició i documentació d'objectius ambientals anuals en funció dels impactes ambientals significatius	EN26	NA
ES5.10. Desglossament del personal per tipus de treball, per contracte i per regió, incloent-hi els llocs de treball ocupats per persones amb discapacitats sobre el total de l'organització	LA1	NA
ES5.11. Nombre total de personal desglossat per grups d'edat, sexe i regió, especificant el personal discapacitat	LA2	11-12
ES5.12. Rotació mitjana de la plantilla desglossada per grups d'edat, sexe i regió, especificant el personal discapacitat	LA2	NA
ES5.13. Mesures adoptades per tal de col·laborar en la preservació o restauració d'espècies o espais naturals propers, així com les riqueses naturals i culturals propietat de l'organització	EN13 EN14 EN15	NA
ES5.14. Disposar d'una auditoria d'accessibilitat global, reconeguda en l'àmbit mundial	-	NA

Sisè principi. Autonomia de gestió i independència respecte dels poders públics	Indicadors GRI	Pàgina
---	----------------	--------

ES6.1. Descripció d'una breu memòria que detalli els requisits i limitacions de la sobirania de gestió dels màxims òrgans de decisió de l'organització	-	5
--	---	---

Setè principi. Aplicació dels excedents o de la major part d'aquests en la consecució dels objectius a favor de l'interès general, dels serveis als membres	Indicadors GRI	Pàgina
---	----------------	--------

ES7.1. Percentatge sobre el Passiu que es correspon amb fons col·lectius o irrepartibles	-	6-7
ES7.2. Percentatge de distribució d'excedents destinats a fons col·lectius o irrepartibles	-	6-7
ES7.3. Percentatge d'excedents assignats als membres de l'organització o a la incorporació de persones (excedents capitalitzats o monetaris)	4.5	6-7
ES7.4. Augment o disminució dels guanys retinguts al final del període	EC1	6-7

Taula de continguts. Principis de l'economia social		
---	--	--

	-	19
--	---	----



*En l'economia social, la persona
és l'eix de l'activitat econòmica*

Arç Cooperativa

Tamarit 119, escala B, entresòl – 08015 Barcelona – Tel. 93 423 46 02 – 93 425 06 88 – Fax: 93 426 01 20 – A/e: arccoop@arccoop.coop

Arç Serveis Integrals d'Assegurances: www.arccoop.coop

Arç Consum Responsable: www.arccoop.cat